

Presseinformation

Die Kommunikationsinitiative BERÜHRUNGSPUNKTE stellt sich mit neuem Partner TRILUX noch breiter auf!

Die Kommunikationsinitiative BERÜHRUNGSPUNKTE dient als inspirierende Plattform für Architekt:innen und Innenarchitekt:innen und bietet spannende, bereichernde sowie breit gefächerte Architekturthemen. Als Zusammenschluss der Marken Gira, KEUCO und dem erst kürzlich hinzugekommenen Partner TRILUX hat sich die Initiative nun neu aufgestellt und ihr Potenzial noch weiter ausgebaut – kreativer, informativer und vielseitiger als zuvor.

Bereits seit 24 Jahren kreiert BERÜHRUNGSPUNKTE umfassenden Mehrwert für Architekt:innen und Innenarchitekt:innen, beleuchtet architekturelevante Themen aus verschiedenen Perspektiven und setzt die Produkte der drei Marken gekonnt in Szene. Die zahlreichen Inhalte zeigen sich in den verschiedensten Formaten und werden auf den unterschiedlichsten Kanälen kommuniziert, wie zum Beispiel im interdisziplinären Online-Magazin, im Rahmen der Architektur SCOUTS oder der BERÜHRUNGSPUNKTE Buchreihe, auf den Social-Media-Kanälen und noch vielen mehr. Seit November ist auch der Marktführer technischer Leuchten TRILUX Teil dieser vielseitigen Architektur-Kooperation. Die renommierte Marke steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung, und fügt sich mit ihrem tief verwurzelten Qualitätsbewusstsein sowie ihrer Begeisterung für Architektur optimal in die besondere Verbindung der Kommunikationsinitiative.

Website erstrahlt im neuen und frischen Look

Passend zum neuen Partner lässt BERÜHRUNGSPUNKTE auch die Website in einem neuen Licht erstrahlen. Dafür wurde der gesamte Webauftritt überarbeitet, übersichtlicher gestaltet und die Struktur optimiert. Dadurch sind die Inhalte nun intuitiv auffindbar und das Leseerlebnis ist noch besser. Auch das Design wurde in diesem Zuge rundum aufgefrischt und zeigt sich ab sofort in einem zeitgemäßen Look.

Fünf Kategorien schaffen Inspiration

Für noch mehr Services, Informationen und Vielseitigkeit sorgen fünf spannende Kategorien: BIENNALE, MAGAZIN, SCOUTS, FRIENDS und EVENTS. Die Rubrik BIENNALE hält

Presseinformation

Wissenswertes rund um die Architektur-Biennale in Venedig bereit sowie aktuelle Informationen zum BERÜHRUNGSPUNKTE Meetingpoint. Dieser findet seit 2012 regelmäßig in der Eröffnungswoche der Architektur-Biennale statt und bietet ein umfangreiches Programm sowie die Möglichkeit zum Netzwerken direkt am Canal Grande. Ein spannendes Event, das über die Jahre hinweg zu einer festen Institution geworden ist. Der nächste Meetingpoint öffnet vom 17. bis 21. Mai 2023 seine Pforten – passend zum 25-jährigen BERÜHRUNGSPUNKTE-Jubiläum. Im neu gestalteten Online-Magazin sind zahlreiche Beiträge zu finden, die das Thema Architektur aus den unterschiedlichsten Perspektiven beleuchten und somit neue Denkanstöße geben. Noch tiefere Einblicke in die Architektur gibt es in der Kategorie SCOUTS. Die zwei Architekt:innen Sandra und Leo begeben sich auf Reisen und besuchen interessante Städte, Architektur im Entstehungsprozess sowie spannende Referenzen der drei Marken. Die Erlebnisse werden mit der Kamera festgehalten – bereit zum Anschauen auf YouTube. In der Kategorie FRIENDS stehen Begegnungen unter anderem mit Künstler:innen oder Fotograf:innen im Vordergrund, die Einblicke in ihre Schaffenswelt geben, während der Bereich EVENTS einen Überblick über anstehende Veranstaltungen gibt.

Mit diesen zahlreichen Neuerungen möchte die Kommunikationsinitiative die nächste BERÜHRUNGSPUNKTE-Ära einläuten und gemeinsam mit ihrem neuen, starken Partner TRILUX Architekturschaffende begeistern und berühren.

Weitere Informationen über BERÜHRUNGSPUNKTE finden Sie unter <https://beruehrungspunkte.de>.